

2014 Yerel Seçimleri İçin İletişim Stratejileri



iletişim makinesi

Seçmenleri İletişim Makinesi ile harekete geçirin!



Seçim Kampanyanızdaki Tüm İletişim İhtiyaçlarınız İçin İletişim Makinesi!

İletişim Makinesi'nin tüm servisleri

Hem aday ile seçmenler arasındaki,
Hem de parti içindeki (parti içi örgütlenmeleri: kadın ve gençlik kolları, gönüllüler vb.) iletişimi tek bir elden karşılar.



Başarılı bir seçim kampanyasının ilk ve en önemli şartı, seçmenle **diyaloğa** girebilmektir. Seçim çalışmalarında seçmenin kendini önemli hissetmesi, düşüncelerinin önemsendiğini bilmesi gerekir. Bu nedenle onları dinlediğinizden ve fikirlerine önem verdiğinizden emin olmalılar.

İletişim Makinesi seçim sürecinde, adayın

1- Kendisini ve projelerini etkin bir şekilde TANITMAsını
2- Oy kullanımıyla ilgili detayları HATIRLATMAsını sağlar.

İletişim Makinesi
Hangi İhtiyaçlarınızı Karşılar?



Seçmenler adınızı öğrensin!

Yerel seçimlerin adaylık süresince seçmenlerin adınızı öğrenmesinin ne kadar önemli olduğunu biliyor musunuz? Seçim sürecindeki tanıtım kalabalığında öne çıkmanız ve adayın aklında yer etmeniz için bu ilk şarttır. Yapılan araştırmalara göre, bir ismin akılda kalması için 5-8 defa duyulması gerekiyor (Kaynak: Straticsgroup).



Adaya kendi sesiniz ile hitap etmenin ne kadar etkili olduğunu biliyor musunuz?

Örneğin; Sevgili hemşerim, ben belediye başkan adayınız Ali Öztürk, Kurban Bayramı'nızı kutlar, sevdiklerinizle beraber mutlu bir bayram dilerim.

Eğer gönderimlerinizi belli gruplara yapıyorsanız: Seslendirmeyi onları harekete geçirecek, etkileyecek kişiler, ünlüler ya da kanaat önderleri yapsın.



Her bir seçmene kendisini özel hissettirecek mesajlar gönderin.

İletişim Makinesi'nde göndereceğiniz mesajları kişiselleştirin (yaş, cinsiyet, lokasyon), etkiyi arttırın.

Örneğin; Sayın ##Ayşe Can##, ben başkan adayınız Ahmet Yılmaz. Değerli halkımıza projelerimden bahsetmek ve kendimi daha iyi tanıtmak istiyorum. 28 Kasım Perşembe Günü Atatürk Parkı'nda buluşmak dileğiyle.

Örneğin; Sevgili Akçayırlılar, belediye başkan adayımız Ali Öztürk, yeni pazar yerinde vatandaşlarla buluşuyor! Cuma günü öğlen 4'te tüm Akçayır halkını bekliyoruz.



Seçmenlerle diyaloğa girmenin en kolay yolu: Seçmen Hattı

Seçmenlerle tek yönlü bir iletişim kurmakla yetinmeyin, çift yönlü iletişim kurabileceğiniz bir platform oluşturun. Bunun en kolay yolu, ücretsiz olarak aranabilecek bir '**seçmen hattı**' kullanmaktır. Böylece seçmenler, altın değerindeki bilgileri (yerel ihtiyaçlar, şikayetler, vb.) sizinle paylaşırlar.

Obama da Seçmen Hattı kullandı!



Seçmen Hattı'nıza akılda kalacak bir isim bulun:
Örn: Başkan Adayınız Ali Öztürk Sizi Dinliyor ya da Alo Ali Öztürk



Seçmenin nabzını tutmak ve gerçek gündemini öğrenmek için anket yapın!

Telefonda uygulayacağınız anketler ile seçmen ihtiyaçları ve öncelikleri hakkında gerçek veriler alın.

Üstelik kamuoyu yoklamaları ve anketler, seçim sonuçlarına çok yakın sonuçlar veriyor. Siz de kendi hakkınızda gerçekçi bilgiler almak isterseniz Sesli Anket Sistemi'ni kullanın.

Örneğin; Değerli hemşerim, Ben Ahmet Yılmaz. Belediye başkan adayınız olarak sorunlarınızı öğrenmek ve projelerimi buna göre şekillendirmek istiyorum. Sorunum, ulaşım diyorsanız 1'i, altyapı diyorsanız 2'yi, işsizlik diyorsanız 3'ü, kirlilik diyorsanız 4'ü tuşlayınız.



Seçmenleri konuşturun!

Seçim kampanyalarında seçmeni konuşturmak, onların fikrini almak önemlidir. Onları dinlemek için arayın. Sesli Anket Sistemi'ndeki ses kayıt (Recording) özelliğini kullanın; seçmenin ihtiyaçlarını, şikayetlerini ve önceliklerini dinleyin.

Örneğin; Değerli Muhtarlarımız, ben belediye başkan adayınız Ali Öztürk. Sorunlarınız hakkında bilgi almak istiyorum. Görüş ve isteklerinizi sesli olarak dile getirmek istiyorsanız lütfen 1'i tuşlayınız.

*Düşüncelerini paylaşan seçmene 1 gün sonra teşekkür etmek için Sesli Mesaj gönderin.



Sadece TC kimlik numarası ile seçmenlere cep telefonlarından ulaşabileceğinizi biliyor muydunuz?

Seçmenler ile iletişiminizi güçlendirecek bilgilendirme ve hatırlatmaları, seçmenlerin cep telefonlarına SMS olarak gönderin. Ya da onları arayın. Bu serviste tek ihtiyacınız olan şey, seçmenlerin TC kimlik numaralarıdır.



Ev ve iş telefonlarına Sesli Mesaj ve Sesli Anket Sistemi ile ulaşın!

Yerel seçimlerde en kritik çalışma, belirli bir bölgeye (ilçelerde sabit hat numaraları mahallelere göre belirlenmiştir) yönelik olanlardır. Sesli Mesaj'ı ve Sesli Anket Sistemi'ni, hedeflediğiniz ilçedeki tüm sabit numaralara gönderin. Böylece ev ve iş yerlerine de sesinizi duyurursunuz!

Seçim şarkınız ve sloganınız her yerde duyulsun!



Seçmenin en çok aklında kalan şeyler sloganınız ve seçim şarkısıdır. Parti şarkınızı, seçmene ilettiğiniz mesajların arkasında fon müziği olarak kullanın ya da direkt olarak şarkınızı dinletin. Böylece seçmenin hafızasında daha çok yer edinin.

* Seçim şarkınızı seçmene dinletmenin bir diğer etkili yolu ise linkini Email ile göndermektir.



Parti içi iletişimde hız kazanın!

Seçimlerde, en aktif çalışan, seçim sonuçlarını etkileyen gruplar kadın ve gençlik kollarıdır. Partiniz için çalışan çeşitli örgütlere (kadınlar, gençler, gönüllüler ve görevliler) yönelik bildirimlerinizi en pratik ve hızlı şekilde gerçekleştirin!

Örneğin; Partimizin destekçisi, değerli kadınlarımız. Belediye başkan adayımız Ali Öztürk, fikir paylaşımında bulunmak için sizi kahvaltıya davet ediyor. Cumartesi günü gerçekleşecek kahvaltı hakkında bilgi almak ve kayıt için lütfen 1'i tuşlayınız.

Örneğin; Geleceğimizin teminatı sevgili gençler, başkan adayımız Ahmet Yılmaz sizinle bir araya gelerek projelerini anlatmak istiyor. Partimizin örgütlenmesinde önemli bir yere sahip olan siz değerli gençlerimizi, cumartesi günü saat 3'te AKM'de bekliyoruz.



Farklı kitlelere hitap edecek özel mesajlar gönderin!

Turkcell izinli veri tabanına kayıtlı 13 milyon kişi var. Bu kişileri yaş, cinsiyet, tuttuğu takım, kullandığı telefon modeli, medeni hali, eğitim durumu ve daha birçok kritere göre filtreleyip, onlara SMS ve MMS mesajları gönderin*.

* İletişim Makinesi, bu gönderimler için Turkcell izinli veri tabanını kullanır.



Mesajınızı zengin görsellerle ifade edin!

Seçmenlere yazılı içerikten çok görsel içerikle hitap edin. Email içine göz alıcı resimler yerleştirin ya da Email içine yerleştireceğiniz link ile başka sitelere yönlendirip müzik (seçim şarkısı) dinletin, video izletin. Hiçbir çalışmanızı yazıya boğmayın, Email ile internetin bütün yeteneklerinden faydalanın.

*** Email + Sesli Mesaj**

Email gönderimlerinizi takiben (1 gün sonra) Sesli Mesaj göndermeniz seçmenlerle olan iletişiminizi pekiştireceği kanıtlanmıştır. (Kaynak: Straticsgroup).



Seçmene ulaşabileceğiniz her yolu değerlendirin:

Yerel işletmelere faks gönderin!

Esnaf ziyareti yapacaksanız ya da sosyal güvenlik ile ilgili düşüncelerinizi seçmenlerle paylaşmak isterseniz, İnternet Faks tam size göre. Üstelik iş gününde yerel bir işletmeye göndereceğiniz tek bir faks, elden ele dolaşarak mesajınızı birden çok kişiye ulaştırır.

* Gönderdiğiniz faksları ister kurum adına göre ister kişi adına göre kişiselleştirin.



Genel Stratejiler



Daha fazla seçmenin iletişim bilgisine ulaşın!

Seçmene ulaşmak her şey! Ulaşmak için de iletişim bilgilerine sahip olmak ilk şart. Seçmenlerin iletişim bilgilerini toplamak için (GSM, Email, adres vb.) onlarla birebir iletişim kurun.

Stant kurun, ev ziyaretleri organize edin ve seçmen bilgilerinin toplayacağınız formlar ya da internet sitesi hazırlayın.

* İletişim bilgilerini paylaşan seçmene, hafızasında yer etmek ve memnuniyetini artırmak için bir sonraki gün teşekkür mesajı atın! (SMS, Sesli Mesaj ya da Email)



Ucuza kanıp, yarı yolda kalmayın!
Acı gerçekler...

Bugün birçok yasal olmayan firma, neredeyse bedava diyebileceğimiz düşük ücretlerle SMS gönderimi yapabileceğini iddia ediyor. Yasal olmayan ve sektörde 'merdiven altı' olarak tabir ettiğimiz firmalar, sizden aldığı cüzi ücretlerden değil, sizden temin ettiği seçmen bilgilerini 3. kişilere satarak para kazanırlar.

Üstelik size verdikleri gönderim sözünü, yetersiz altyapıları yüzünden yerine getiremezler ve sizi yarı yolda bırakırlar.

2014 yerel seçimi hazırlık döneminde milyarlarca* SMS öngörüyoruz.. Bu rakam, çok yoğun bir trafik demektir ve güçlü bir altyapı gerektirir. Hermes İletişim, SMS gönderimlerini Türkiye'nin en güçlü altyapısına sahip Turkcell üstünden yapar. SMS gönderimleriniz, Hermes İletişim ve Turkcell güvencesiyle kötü bir sürpriz olmadan tüm numaralara ulaştırılır.



Seçimden Önceki 3 Hafta Altın Değerinde!

Seçim kampanyanızın son virajında daha çok akılda kalın. Özellikle kararsız kitlenin tercihini sizden yana kullanmasını sağlayın. Seçime kadar düzenli olarak yaptığınız gönderimleri, seçime birkaç hafta kala yoğunlaştırın. Sesin, en etkili araç olduğunu unutmayın!

Örneğin; Hemşehrilerim, ben Ali Öztürk! 30 Mart günü, Ereğlimiz için bir dönüm noktası olacak! Oyunuzu bana verin, Ereğlimizi hep beraber Karadeniz'in incisi haline getirelim!



Seçim Kampanyanız Tüm İletişim Yollarını Kapsasın!

Tüm adaylar klasik seçim metotlarını uygulayarak broşür bastırıyor ve ziyaretlerde bulunuyorlar. Ancak, bu çalışmaların daha da verimli olması sizin elinizde! Siz de bu çalışmaların etkinliğini, İletişim Makinesi servisleriyle destekleyerek arttırın.

Örneğin; broşürlere Seçmen Hattı'nın numarasını yazarak daha fazla seçmenin size ulaşmasını sağlayın!



Tüm Seçmenleriniz İçin Oy Kullanma Rehberi hazırlayın!

2009 yerel seçimlerinde 1.000.000'dan fazla kişinin oyu geçersiz sayıldı. Seçmenlerinizin değerli oylarını kaybetmemek için onlara eğitici-öğretici içerikler gönderin, oy kullanma rehberi hazırlayın. Rehber kolay anlaşılır ve görsel olsun, görsel içeriği destekleyen MMS, Faks ve Email'i kullanın. Hazırlayacağınız basit bir içerik sayesinde oylar çöpe gitmesin.



7.000.000 seçmeni sandığa gitmesi için harekete geçirin!

2009 yerel seçimlerinde 7.000.000'a yakın seçmenin sandığa gitmediğini biliyor muydunuz? Bu, geçerli oy sayısının yaklaşık %16'sı ve seçim sonuçlarını değiştirecek büyüklükte bir rakamdır. Oy kullanmayanın şikayet etmeye hakkı yoktur.

O halde adayların bir sorumluluğu da seçmenleri sandığa gitmeye teşvik etmektir.
Gönderimlerinizde sandığa gitmenin önemini vurgulayın, seçmenleri sandığa gitmeye ikna edin!

Örneğin; Değerli Çatalca halkı. Ben belediye başkan adayınız Ahmet Yılmaz. 30 Mart Pazar günü, ülkenin geleceğini belirlemek ve daha iyi bir Türkiye'de yaşamak için sandığa gidip oyunuzu kullanın. Oy kullanmanın en önemli vatandaşlık göreviniz olduğunu unutmayın!



Seçim kampanyanızda eşinizin desteğini daha da etkili hale getirin!

Türk siyaseti yılardır erkek egemenliğinde. Yerel seçimlerde de gelenek bozulmuyor, adayların büyük çoğunluğu erkek. Mevcut durumda erkek adayların eşlerinin, seçmenle iletişim kurması seçim kampanyalarına çok değer kazandıracaktır.

Eşiniz, tüm destekçilerinize (özellikle de kadın ve gençlik kollarına) Sesli Mesaj ya da Email göndersin; aile kavramını vurgulayarak rekabette öne geçin.

* Obama seçim kampanyasını farklı kılan noktalardan bir tanesi de Michelle Obama'nın tüm iletişim kanallarını başarıyla kullanan bir figür olmasıdır.



www.iletisimmakinesi.com

İzmir Merkez
İsmet Kaptan Mah. Şevket Özçelik Sk.
No: 59/703 Güven İş Hanı Alsancak / İzmir
Telefon: +90 232 483 04 44
Faks: +90 232 483 33 59

Ankara Bölge Müdürlüğü
Konur Sok. No:28/8 Kızılay / Ankara
Telefon: +90 312 425 37 35
Faks: +90 312 425 32 35

İstanbul Bölge Müdürlüğü
Flora Plaza Kayışdağı Cad.
No:2/1908 Kat:19
Ataşehir / İstanbul
Telefon: +90 216 385 42 48