

HedefliMesaj Uygulamaları



Reklam her yerde…

Farklılaşmak önemli!!!

Bir günde bir kişi ortalama 1.500 reklam görmekte…



Uyandığımızda baktığımız ilk ekran

Yatmadan önce baktığımız son ekran

Turkcell Hedefli Mesaj, marka reklam ve kampanyalarının doğru müşteriye, doğru zamanda ve doğru kanalla ulaşmasını sağlar.



HedefliMesaj Uygulamaları

TURKCELL

12,5 mio izin vermiş abone

%3 - %25 arasında değişen geri dönüş oranları



Reklam almaya izin veren müşteriler arasından hedef kitle seçilerek görsel, ses ve text bazlı kanallarla, müşterinin tercih ve kullanımlarına göre tanıtım yapılması

HedefliMesaj Kriterleri

TURKCELL

1	Kulüp üyeliği	Gnçtrkcll, Yaşasın Kamu, Yaşasın Kadınlar Kulubü, Çiftçi, Profesyoneller
2	İlgi alanı	İzin verdiği kategori & kampanya katılım
3	Turkcell Kullanım davranışı	Konuşma, ses, data (3G) & servis kullanımı
4	Gelir	Turkcell kullanım geliri (fatura tutarı, yükleme miktarı, faturalı / ön ödemeli, tarife & gelir segmentasyonu
5	Lokasyon	Sinyal aldığı lokasyon, mobilitesi, fatura adresi
6	Demografi	Yaş, cinsiyet, medeni durum, eğitim
7	Cihaz	Cihaz marka modeli, MMS destekleme, Wap destekleme, İşletim sistem.
8	Yurt dışı & international	Yurt dışında kullanım, yurt dışını arama & yurt dışından aranma
9	Internet tecrübesi	Web sitesi ziyareti, sosyal medya, e-ticaret tecrübesi
10	Kurumsal Abone	Kurumsal hat sahipliliği, Çalıştığı sektör

HedefliMesaj ile Entegre Ürünler

TURKCELL



SMS / Wappush:

Metin bazlı interaktif ve ölçülebilir reklam mecrası



Hedefli Lokasyon:

Lokasyona özel tanıtım gönderilmesini sağlayan reklam mecrası



MMS / Video:

Hedeflenen müşteriye **görsel tanıtım gönderilmesini sağlayan reklam** mecrası



IVR:

Ses bazlı, interaktif ve ölçülebilir reklam mecrası



Mobil Kupon:

Kişiye özel kupon gönderilmesini sağlayan reklam uygulaması



Hedefli Yayın :

Markaların belirlediği lokasyonlardaki izinli abonelere simkart üzerinden yayın yolu ile marka tanıtımının ulaştırıldığı reklam mecrası

Yeni



Yurtdışında (Roaming) SMS:

Türkiye dışına çıkan Turkcell abonelerine, yurtdışında bulunduklarında tanıtım mesajlarının gönderilmesini sağlayan reklam mecrası

Yeni



Marka Kartvizit:

Firmanın iletişim bilgilerinin müşterinin numarasına kontak olarak gelmesini sağlayan iletişim ve reklam mecrası

Hedefli SMS & Wappush

Nedir : Metin bazlı interaktif ve ölçülebilir reklam mecrası
Hangi ihtiyacı çözer: Bilgilendirme / Satış Arttırma
Hedef sektör: Bankacılık, FMCG, İnşaat Sektörü

DENIZBANK – SMS

- KREDİM için Başvuru Talebi toplandı
- Gönderim yapılan abonelerin **%10**'u 3280 kısa numarasına geri dönüş yaptı.

KRİTERLER:
- Erkek
- 30+
- 3 büyük şehir
- SMS outgoing segmenti 30+
- SMS incoming segmenti 5-60 arası
- Bankaların çift yönlü SMS servisini kullanan
- Denizbank'ın çift yönlü servisini kullanmayan

Örnek

TEPE İNŞAAT- SMS

- Tepe İnşaat Narcity deki dairenin satışlarını ve örnek daireyi tanıtmak için SMS gönderimi
- Telefonla dönüş **%16**
- Müşteriye maliyeti 30.000 YTL

KRİTERLER:
Kadın: (Laura Ashley ile döşenmiş daire ile kadınlara ulaşılmak istendi)
- 25-50 yaş arası, İstanbul'da oturan
- Alışveriş kampanyalarına katılan
- 100TL üzeri fatura ödeyen

Erkek:
- 20-60 yaş arası, İstanbul'da yaşayan
- 100TL üzeri fatura ödeyen
- Araba sahibi
- Son 3 ay içinde roaming yapmış

Örnek

Hedefli MMS

Nedir : Hedeflenen müşteriye **görsel tanıtım gönderilmesini sağlayan reklam** mecrası
Hangi ihtiyacı çözer: Bilgilendirme
Hedef sektör: İnşaat , Otomotiv, FMCG

Örnek



RENAULT

Geri Dönüş Oranı: 7%

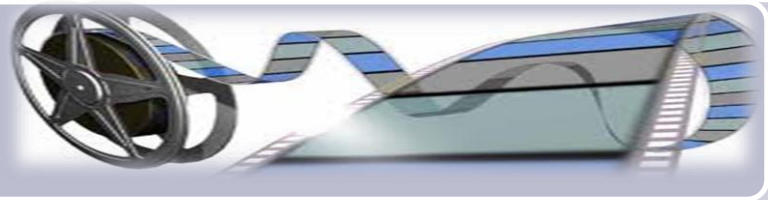
- MMS Quiz katılımcılarına Autoshow zamanı bilet dağıtmak
- **İlk 20 dakikada** tüm biletler tüketildi.

KRİTERLER:
- Erkek, 25+, fatura adresi: İstanbul, araba sahipleri(akaryakıt kampanyasına katılmış olanlar)
- 2007'de F1'de ve CNR Autoshow'da bulunmuş
- Aylık min. 5 MMS alan ve atan, SMS kullanımı yüksek
- A-B-C1 segment

Hedefli Video

Nedir : Hedeflenen müşteriye **görsel tanıtım gönderilmesini sağlayan reklam** mecrası
Hangi ihtiyacı çözer: Bilgilendirme
Hedef sektör: FMCG, Otomotiv, Banka

Video Streaming



- Video abonenin telefonuna link olarak gider. Linke tıklanınca video izlenir
- Video boyutunda sınırı yok
- Anlık tıklayanların raporu mevcut
- Engagement sağlanabilir
- Wappush tıklama ortalaması %5

MMS - Video



- Video MMS formatında gider. MMS açıldığı anda video oynar
- Ortalama %70 download oranı mevcut
- Download yapanların raporlaması 2-3 günlük süreç
- 200kb boyut sınırı bulunuyor

Hedefli Video

TURKCELL

Video Streaming



Abone linke tıklar



Aboneye link içeren SMS / wappush gelir

Tıklama sonrasında, video oynamaya başlar

MMS -Video



Örnek

MMS açılır açılmaz video oynar

Mobil Kupon

Nedir : Kişiye özel kupon gönderilmesini sağlayan reklam uygulaması
Hangi ihtiyacı çözer: Satış Arttırma
Hedef sektör: FMCG, Tekstil

Hedefleme



Hedeflenen tüketici cep telefonundan bir arama alır

İletişim



Tüketici ilgileniyorsa tuşlama yapar

Interaksiyon



Aboneye Kupon Ulaşır

Aksiyon





Kupon POS'ta okutulur ve tüketici indirimden faydalanır

Çağrı Cevaplama: 82%
Geri Dönüş: 15%
«PG Global'da en başarılı case»

Hedefli Lokasyon

Nedir : Lokasyona özel tanıtım gönderilmesini sağlayan reklam mecrası
Hangi ihtiyacı çözer: Bilgilendirme / Satışa Yönlendirme
Hedef sektör: Bankacılık, Yiyecek/İçecek, Tekstil

Hedef Kitle Seçilir



Abone Lokasyona Gelir



Lokasyon Tanımlanır



Reklam Gönderilir



SMS, Wappush, MMS,IVR kanalları ile entegre

Hedefli Lokasyon

TURKCELL

Örnek

MMS



IVR



SMS



Yeni

Roaming SMS : Yurtdışına Çıkanlar

TURKCELL

Nedir : Türkiye dışına çıkan Turkcell abonelerine, yurtdışında bulunduklarında tanıtım mesajlarının gönderilmesini sağlayan reklam mecrası
Hangi ihtiyacı çözer: Bilgilendirme
Hedef sektör: Bankacılık - Finans, Ulaşım



Abone yurtdışına çıkar



Telefonunu kullanıma açar



Sistem aboneyi algılar



Aboneye mesaj gönderilir

- *Sadece SMS gönderimi yapılabilmekte*
- *Gönderim dönemleri;*
  - *Aylık (Bir ay boyunca tek bir markanın mesaj gönderiminin yapılması)*
  - *Özel gün* (Tatil günleri)*

Yeni

Roaming SMS : Yurtdışına Çıkanlar

TURKCELL

Örnek

Amaç: Yurtdışında geçerli marka kampanyasını tanıtmak

Hedef Kitle: Yurtdışına bayram boyunca çıkan TURKCELL aboneleri

Gönderim zamanı: Cumhuriyet Bayramı öncesi



Hedefli IVR

Nedir : Ses bazlı, interaktif ve ölçülebilir reklam mecrası
Hangi ihtiyacı çözer: Bilgilendirme / Aksiyona yönlendirme
Hedef sektör: FMCG, Akaryakıt, Dayanıklı tüketim malları

Hedefleme → **İletişim** → **Interaksiyon** → **Aksiyon**



Hedeflenen tüketici cep telefonundan bir arama alır



Tüketici markanın tanıtımını dinler



Telefonda yapılan yönlendirmeye göre tüketici farklı opsiyonlara göre tek tuşla aksiyon alır



Tüketicinin aldığı aksiyon markaya yönlendirilir ve raporlama yapılır

Hedefli IVR

Örnek



Akbank, Büyük Kırmızı Ev kampanyasını tanıtım amacıyla, Turkcell'li müşterilerini Hedefli IVR'la Akbank Müşteri Hizmetleri'ne yönlendirdi.

%12'ye varan geri dönüş oranı

Tanıtım süresi: 17.01- 28.01.2011 (8 gün)
Tanıtım adedi : 230 K
Tanıtım sonrası Akbank Müşteri Hizmetleri tarafından bilgilendirilmek isteyen abone: 16 K
Ortalama geri dönüş: %7.2

Yeni

Hedefli Kartvizit

TURKCELL

Nedir : Firmaların, çağrı merkezi numaralarının / web adreslerinin abonelere «kontak» formatında gönderilmesi
Hangi ihtiyacı çözer: Bilgilendirme
Hedef sektör: Bankacılık - Finans, Rehberlik Firmaları, Hizmet sektörü

- Mobil Marka Kartvizit» gönderimi aşağıdaki başlıkları içerebilir;
  - **Gönderici ismi**
  - **Metin (en fazla 50 karakter)**
  - **Numara**
  - **E-mail / web adresi**

Gönderici adı olarak ;
- Firma ismi
- Jenerik isim

kullanılabilir.

- Firmanın kendi **«müşteri numaralarına*»** ya da « **izinli veritabanından seçilen hedef kitleye**» gönderim yapılabilir
- İşletim sistemine göre gönderim yapılmaktadır.
- Telefonlara başarılı ulaşan «Mobil Marka Kartvizit» raporlanabilir

Yeni

Hedefli Kartvizit

TURKCELL

Telefonda Nasıl Görünür: iPhone

1



2



3



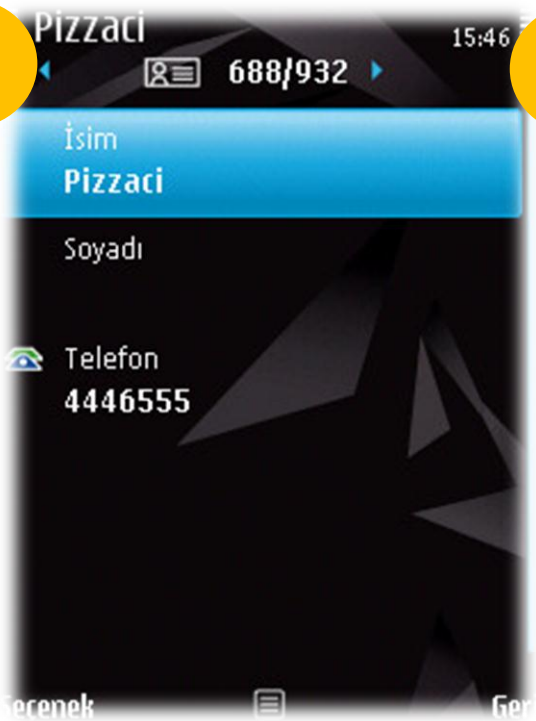
Yeni

Hedefli Kartvizit

TURKCELL

Telefonda Nasıl Görünür: Nokia

1



2



3



Hedefli Yayın

Nedir : Markaların belirlediği lokasyonlardaki izinli abonelere yayın yolu ile marka tanıtımının ulaştırıldığı reklam mecrasıdır.
Hangi ihtiyacı çözer: Bilgilendirme, Satış Artırma
Hedef sektör: İnşaat, Bankacılık - Finans

Menü tasarımları, marka ihtiyacına göre iletilen kurgu ile oluşturulur.

İnteraktif bir mecra olan Akıllı Yayın ile, müşterilere,

- Mesaj attırılabilir.
- Arama yaptırılabilir.
- Web/wap sayfasına yönlendirme yaptırılabilir.
- Bilgi alınabilir.
- Seçenek işaretlettirilebilir.



Hedefli Yayın

TURKCELL

Örnek

SOYAK



Soyak İzmir'deki ev tanıtımı ile ilgili bilgilendirme müşterilerin telefonlarına yayın olarak gelir.* Müşteri «Devam»a tıklar.

**Gelen bilgilendirme menüsü telefona kaydedilmez, anlık olarak görüntülenir ve «Devam» harici bir tuşa basıldığında kaybolur.*



Müşteri, ödeyebileceği taksit tutarını seçer.



Soyak müşteri hizmetlerinin kendisini geri araması için telefon numarası bilgisini paylaşır.



Katılım alındıktan sonra müşteriler Soyak müşteri hizmetleri tarafından aranır ve tercihlerine göre özelleştirilmiş ödeme planı müşterilere aktarılır.

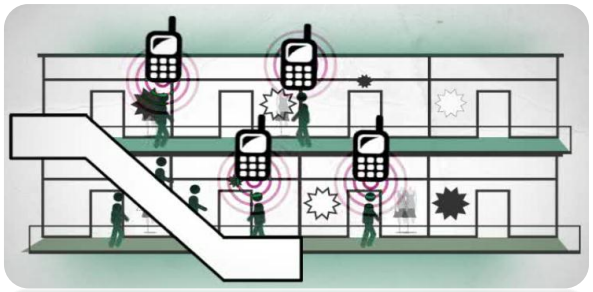
% 5,5 geri dönüş
7.130 katılım

Hedefli Yayın

TURKCELL

Örnek







Gilette mesajı müşterinin ekranına yayın olarak gelir.* Müşteri «Devam»a tıklar.

**Gelen bilgilendirme menüsü telefona kaydedilmez, anlık olarak görüntülenir ve «Devam» harici bir tuşa basıldığında kaybolur.*



Müşteri indirim tercih ettiği ürünü seçer.



Mobil Kupon müşterinin telefonuna iletilir. Kuponlar mağazadaki POS'lar aracılığı ile harcanır.

Hedefli Yayın

TURKCELL



Örnek



TEB Pratik İnternet Şubesi'ni CEBIT zamanı Tüyap Fuar Merkezi'nde bulunan abonelere tanıttı.

«Devam» seçeneğini seçen aboneler aşağıdaki web sayfasına yönlendirildi.

http://www.teb.com.tr/aztuslupiyano.aspx

.



Wap sayfasına yönlenen müşteriler TEB İnternet Şubesi hakkında bilgi aldılar.

TEŞEKKÜRLER…